

N° module Créer et développer sa présence sur les réseaux sociaux

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Étudiants
PRE-REQUIS	Les réseaux sociaux – niveau débutant
DUREE	7h00
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITÉ	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DÉLAI D'ACCES	Calendrier semestriel
OBJECTIFS	Au terme de cette formation, le stagiaire sera capable de : -choisir la plateforme la plus adaptée à son activité et sa cible -Créer et optimiser ses comptes professionnels -Connaitre les codes de communication sur les différentes plateformes -Créer et programmer un post engageant et de qualité
CONTENUS	<p>Pourquoi votre entreprise doit être présente sur les réseaux sociaux ?</p> <p>Présentations des réseaux sociaux en France</p> <p>Focus sur Facebook - Instagram - LinkedIn</p> <p>Comment fonctionnent les algorithmes</p> <p>Création et optimisation de vos comptes professionnels : Facebook - Insta -Ln</p> <p>À la découverte des outils d'aide à la mise en page/ création graphiques-textes/programmation</p> <p>Animation de vos réseaux : les bonnes pratiques</p>

MÉTHODES MOBILISÉES	- Exercices individuels et en groupe tout au long de cette journée Créer et développer S- Évaluation de la formation par les stagiaires - Feuille d'émargement (ou relevé de connexion) par ½ journée et attestation de fin de formation
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	V. CAURRAZE, gérante de l'agence de communication digitale Clic and Like